**吳副總統出席「兩岸連鎖品牌服務業發展與轉型高峰論壇」**

 **日期:2013-08-14**

**转载自：http://www.mac.gov.tw/ct.asp?xItem=105922&ctNode=5628&mp=1**

吳敦義副總統上午出席「兩岸連鎖品牌服務業發展與轉型高峰論壇」，除詳盡說明《兩岸服務貿易協議》之內容，並強調政府將持續做企業的後盾，幫助人民做生意，以提升臺灣競爭力。

副總統致詞時指出，「勤業眾信聯合會計師事務所」及「財團法人商業發展研究院」花費半年，邀集159位以上的企業領袖及專家學者，藉由問卷、座談會及深度訪談等方式蒐集各界建言，提出「兩岸連鎖品牌服務業發展與轉型研究報告」，做為政府及業界因應相關挑戰的參考，深具意義。

副總統表示，「壯大臺灣、連結亞太、布局全球」係政府的經濟策略，若將企業比喻為千里馬，則壯大臺灣後連結亞太的下一步，即可至使用同樣語言、文字及同具中華文化脈絡的中國大陸發展，使千里馬得以在廣大的大陸市場上快意馳騁。

副總統強調，政府係民間企業的後盾，除長期推動中小企業信用保證基金，並與大陸進行相關貿易談判。其中，《兩岸服務貿易協議》大陸所開放的80個項目中，許多都是為了連鎖品牌業者未來跨海至大陸創、展業提供服務，包括開放臺灣銀行在大陸設立村鎮銀行、臺灣保險業者經營大陸地區汽機車強制責任險，以及臺灣電子商務業者在福建省所設立的合資企業，股權最高可達55％等，期讓臺灣業者在貸款融資、設立據點及業務拓展等方面，都能得到助益。

副總統進一步指出，該協議目前已送至立法院審議，不能或不該開放的項目，政府定會堅持原則不開放，例如未開放大陸勞工來臺、小黃（計程車）不會變小紅，同時也並未增加開放大陸農漁產品進口；而我方在《兩岸服務貿易協議》所開放的64個項目中，27項係民國98年6月30日即已核准，18項係擴大開放，僅19項係本次新准許。

副總統重申，政府的用心都是為了「幫助人民做生意、提升臺灣競爭力」，國內許多企業已培育出許多優秀人才，且擁有豐富的管理經驗及良好的服務態度，因此希望業者根留臺灣，並放眼包括中國大陸在內的亞太地區，進而布局全球，打開事業的新境界，再創臺灣經濟奇蹟。

包括國策顧問施顏祥、「勤業眾信聯合會計師事務所」總裁陳清祥及「財團法人商業發展研究院」董事長徐重仁均出席是場論壇。

【總統府新聞稿】